

" जागो ग्राहक जागो "

१५ मार्च 'जागतिक ग्राहक दिन'.

ग्राहक म्हणजे अशी व्यक्ती जी विशिष्ट मोबदल्यात एखादी वस्तू किंवा सेवा खरेदी करते.आजच्या जागतिकीकरणात आणि वाढत्या व्यवसायात ग्राहक हा अतिशय महत्वाचा भाग झाला आहे. व्यवसाय वाढवण्याच्या दृष्टीने आणि विकासासाठी ग्राहक हा आपल्याला देवाच्या रूपात दिसतो . व्यवसाय करत असताना आपण कधीच जात, वय, लिंग, विचारधारा कधीच बघत नाही. ग्राहक हा बाजारपेठेतील आर्थिक उलाढाल आणि खरेदी विक्रीचा केंद्रबिंदू आहे. ग्राहकांनी खरेदी केलेली वस्तु आणि वस्तूंमधून मिळालेलं समाधान हे ग्राहक आणि व्यावसायिकांच्या विकासासाठी पात्र ठरते.

प्रिय,, ग्राहकांनो खालील बाबी लक्षात असू द्या.....

१.'एक वस्तू खरेदी करा, एक मोफत मिळावा, अमुक खरेदीवर सोने चांदीचे नाणे मोफत,फक्त एक वस्तू खरेदी करा आणि दुसरी वस्तू घरी न्या, एकाचे पैसे भरा आणि दुसऱ्याचा प्रवेश मोफत मिळावा, चेहरा ओळखा आणि लाखांची बक्षिसे जिंका, भाग्यवान विजेत्यांना कार, अशा अनेक जाहिराती आपण बघतो आणि काही चुकांमुळे ग्राहक यास बळी पडतो. अशा जाहिरातींवर पुरेपूर अभ्यास करूनच यात भाग घ्यावा.

२.वस्तू खरेदी करताना एम.आर.पी पेक्षा जास्त रक्कम देऊ नये

३.कपडे खरेदी करताना 'बाय वन गेट वन फ्री यासारखी प्रलोभने दिली जातात त्याकरिता मूळ किमतीचे बिल मागणे हा ग्राहकाचा अधिकार आहे.

४.सोने खरेदी करताना ग्राहकाने हॉलमार्क कडे लक्ष द्यावे.

५. डबाबंद असलेले खाद्य पदार्थ यांची व्यवस्थित पाहणी करणे आणि एक्सपायरी डेट तपासूनच ग्राहकांनी वस्तू खरेदी कराव्यात.

६.पेट्रोल पंपावर पेट्रोल भरताना शून्य तपासूनच पेट्रोल भरावे.

७.काही दुकानदार कर वाचवण्यासाठी बिल देण्याचे टाळतात किवा बिल दिल्यास कर भरावा लागतो असे ते ग्राहकांना सांगतात.पक्के बिल हा खरेदी करण्याचा पुरावा असतो म्हणून ग्राहकाने बिल घेण्यास विसरू नये.

सरकार रेडीओ ,टेलीविजन,वर्तमानपात्रांच्या माध्यमातून विविध जाहिरातीतून ग्राहकांना त्यांच्या हितासाठी जागरूक करत असतात जसे की 'जागो ग्राहक जागो', 'जन हितार्थ जारी ' ग्राहकांनी जाहिरातींद्वारे मिळालेल्या माहितीचे योग्य पालन करून त्याचा रोजच्या जीवनात अंमल करायला हवा. वस्तू खरेदी करताना त्याची पूर्ण माहिती ग्राहकाने जाणून घ्यावी. यामुळे होणाऱ्या फसवणूकीतून ग्राहक वाचू शकतो.

ग्राहकांचे बाजारपेठेत हित जपण्यासाठी अमेरिकेचे माजी अध्यक्ष जॉन एफ केनेडी यांनी केलेल्या ऐतिहासिक घोषणेनुसार ग्राहकांना संरक्षणाचा अधिकार, माहिती मिळवण्याचा अधिकार, निवड करण्याचा अधिकार आणि ग्राहकांचे म्हणणे ऐकून घेण्याचा अधिकार

हे चार महत्वाचे अधिकार ग्राहकांना देण्यात आले आहेत.

खुपदा आपण खरेदी करतांना किंवा सर्विसेसचा वापर करतांना बऱ्याच गोष्टी नजरंदाज करतो व हलगर्जीपणा करतो, आणि याचाच फायदा विक्रेता घेतो, त्यामुळे या ऑनलाइन खरेदीच्या जमान्यात आपण सजग राहायला हवे व आपल्या हितासाठी जे कायदे शासनाने केले आहेत त्याबद्दल जागरूक राहायला हवे....तर मग

‘जागो ग्राहक जागो’